

Más de 6.000 usuarios ya disponen de la app de Soltel para celiacos GlutenFreeList

La aplicación acaba de cambiar su imagen y se consolida como referente con más de 16.000 alimentos registrados.

20 de mayo de 2013 168 lecturas Compartir:



El GrupoSoltel IT Solutions, con sede en Sevilla, Badajoz, Madrid y México DF, continúa trabajando en uno de sus productos estrella, la aplicación gratuita para smartphones Glutenfreelist, que acaba de cumplir su primer año y medio de existencia. Para el cumpleaños de la App, Soltel ha diseñado un cambio de imagen con la actualización de su interfaz, más ágil e intuitiva, junto a otros aspectos que suponen un valor añadido a la aplicación, como poderse compartir en redes sociales, crear listas de la compra con los productos favoritos, un nuevo icono con diseño más actual, o poder buscar información de los artículos a través de la cámara del móvil.



Alejandro Caraballo, Director de Ingeniería del Software de Soltel.

Glutenfreelist sigue estando disponible para Android, BlackBerry y iPhone y en este último tipo de dispositivo ha registrado, únicamente en los 4 primeros meses del año, 1.200 actualizaciones y cerca de un millar de nuevas descargas. En cifras globales, durante el primer año y medio de uso de la aplicación son ya más de 6.000 los usuarios que se la han descargado y la utilizan con regularidad, algo que viene a consolidar una app fundamental para los celiacos y sus familiares, que la utilizan a la hora de hacer la compra porque aporta información nutricional para saber si está permitido o no el consumo de más de los 16.000 alimentos registrados, una información que se obtiene con tan sólo introducir el nombre del

producto y la marca.

El director general de Soltel, Julio Pérez, ha manifestado su satisfacción por la importante acogida que ha tenido la aplicación durante este primer año de existencia y ha destacado que la empresa, con 150 trabajadores, continúa innovando para mejorar la herramienta. Son precisamente el éxito de la App y su mejora a través de las aportaciones de los usuarios, el colectivo celíaco, los factores principales que han permitido empezar a extender el uso de la App al colectivo Autista, dado que se ha comprobado a través de diversos estudios clínicos que estos pacientes mejoran considerablemente sus síntomas cuando siguen una alimentación baja en gluten y los colectivos que representan a estos pacientes se han interesado por la herramienta.

De ahí que Glutenfreelist, la aplicación fabricada por el Grupo Soltel IT Solutions, podría tener un conjunto potencial de usuarios de más de medio millón de españoles y sus familias, pues a los más de 200.000 celíacos diagnosticados en España se suman alrededor de 300.000 autistas. Julio Pérez explicó que el secreto de Glutenfreelist radica en la gran variedad de productos que engloba, más de 16.000 certificados por los respectivos fabricantes, y en las mejoras continuas que se están introduciendo en la herramienta a raíz de las observaciones y sugerencias de los usuarios, “algo que nos está permitiendo la mejora constante –declara el director general de Soltel-. Queremos que ésta sea una aplicación útil y para ello no podemos parar: hacemos actualizaciones mensuales y estamos atentos a cualquier mejora porque sabemos que son muchas las personas que utilizan diariamente nuestro software y éste tiene que probar su eficacia constantemente”.